



S.C. ȘANTIERUL NAVAL 2 MAI S.A.  
MANGALIA

INTRARE nr. 120 / 31.05.2022  
EȘIRE

**SANTIERUL NAVAL " 2 MAI "S.A. MANGALIA**

Str. Rozelor, nr.3, 905500, Mangalia, Romania, Numar O.R.C.: J13/759/1991,  
Cod unic de inregistrare : RO2413593, Tel : 0241753347 ; fax : 0241 752107  
Email :office@sn2mai.ro

Nr. /Data:	120 / 31.05.2022
Către:	Ministerul Economiei
In atentie:	Domnului Secretar de Stat MIHAI-ION MACAVEIU
Fax / e-mail:	office.dapgci@economie.gov.o
Referitor:	Raspuns adresa nr. 1116/FMS din 03.03.2022– solicitare elemente care stau la baza elaborarii scrisorii de asteptarii

Informațiile sunt confidențiale destinate numai persoanelor sau instituției menționate pe fax.  
În cazul în care acest mesaj ajunge din greșeală la dumneavoastră, vă rog să ne anunțați imediat prin telefon, amintindu-vă că distribuirea sau copierea acestui mesaj este interzisă.

**Stimate Domnule SECRETAR DE STAT,**

Ca urmare a adresei dvs. nr. 1116/ FMS din 03.03.2022 prin care ne-au fost solicitate furnizarea de informatii/elemente care stau la baza elaborarii scrisorii de asteptari, in aplicarea prevederilor Ordonantei de urgenta a Guvernului nr. 109/2011 privind guvernanta corporativa a intreprinderilor publice, cu modificarile si completarile ulterioare, precum si a prevederilor Hotararii de Guvern nr. 722/206, va transmitem in cele ce urmeaza datele solicitate:

**1. Elemente de strategie de dezvoltare a societatii sau planuri de actiune din domeniul de activitate al societatii pe urmatoorii ani :**

Domeniul principal de activitate al Societatii este: CAEN 8299 – Alte activitati de suport pentru intreprinderi n.c.a. - Participarea la administrarea societatii mixte Damen Shipyard S.A. (D.S.Ma.).

Strategia de dezvoltare a Societatii consta in implementarea unor mecanisme care sa asigure functionarea independenta economico-financiar de activitatea societatii mixte D.S.Ma.

Principalele planuri de actiune in vederea ducerii la indeplinire a strategiei :

- dezvoltarea unor activitati economice care sa genereze veniturile minime necesare acoperirii cheltuielilor fixe si sa garanteze functionarea independenta a Societatii;
- selectia riguroasa a colaboratorilor in vederea minimalizarii riscurilor generate de instabilitatea financiara si patrimoniala a acestora.

**2. Misiunea si obiectivele Societatii, desprinse din domeniul de activitate in care opereaza intreprinderea publica :**

Misiunea societatii:

Societatea urmărește să-și realizeze afacerile urmand cu consecvență respectarea celor mai înalte standarde în afaceri. Avem obligația atat față de angajații noștrii cat și față de investitori,

clienți, furnizori, reprezentanți ai comunității locale, alți parteneri de afaceri, să fim onești, corecți și deschiși (sinceri) în toate activitățile noastre (de afaceri).

#### Obiectivele societatii:

Obiectivul principal al societatii este gestionarea în mod eficient și responsabil a relației contractuale cu Partenerul Strain cu care este asociată în societatea mixtă D.S.Ma., în scopul rentabilizării și maximizării profitului Societății.

Ca obiectiv secundar, Societatea urmărește dezvoltarea unor activități comerciale și de afaceri profitabile care să asigure reducerea dependenței de situația financiară a societății mixte D.S.Ma.

Societatea urmărește să atingă un înalt nivel de performanță și să-și păstreze un timp îndelungat poziția în domeniile de activitate.

Alte obiective urmărite de Societate:

- a) recuperarea la cel mai înalt nivel a creanțelor restante, în scopul maximizării disponibilului de lichidități;
- b) creșterea profitabilității și eficienței economice ;
- c) înlăturarea oricărui risc de a intra în stare de societate în dificultate;
- d) transformarea societății într-o entitate din ce în ce mai profitabilă, care să funcționeze pe criterii de performanță, cu o structură suplă și competitivă.

### **3.Scopul întreprinderii publice: comercial, de monopol reglementat sau de serviciu public (conform art. 11 lit.c. - Anexa nr. 1C la HG nr. 722/2016)**

**Scopul societății:** comercial - realizarea de profit, prin gestionarea responsabilă a relației contractuale cu Partenerul Strain și realizarea de acte de comerț, în vederea distribuirii acestui profit către acționarul majoritar și celelalte persoane fizice și juridice din acționariatul Societății și a creării rezervelor necesare realizării investițiilor din surse proprii.

### **4. Identificarea obligațiilor de serviciu și modalități de asigurare a compensațiilor corespunzătoare sau de plată a obligației, în cazul în care operatorul economic îndeplinește obligații de serviciu public ;**

Societatea nu îndeplinește obligații de serviciu public.

### **5. Politica de investiții aplicabilă societății**

Consiliul de Administrație stabilește principalele direcții strategice investiționale, este informat de către conducerea executivă despre derularea activităților desfășurate între ședințele periodice ale acestuia.

Politica de investiții va fi realizată cu respectarea limitelor prudențiale de investiții și cu utilizarea în mod eficient a resurselor proprii.

Politica de investiții este riguros monitorizată de Consiliul de Administrație și organismele specializate de audit, în conformitate cu reglementările legale. Pe baza concluziilor și opiniilor formulate, Consiliul de Administrație va revizui și completa declarația privind politica de investiții ori de câte ori survin schimbări importante.

Rezultatele operațiunilor investiționale sunt comunicate periodic/punctual (după caz) acționarilor, în conformitate cu cerințele de raportare legale.

### **6. Politica privind calitatea și siguranța produselor și serviciilor prestate de societate**

Politica în domeniul calității, mediului și al sănătății și securității muncii adoptată de Societate, constă în implementarea în cel mai scurt timp a unui sistem de management integrat conform Standardelor Internaționale în vigoare.

Politica referitoare la calitate, mediu, sănătatea și securitatea muncii care se va implementa va avea scopul de a stabili direcțiile de acțiune ale activităților specifice sistemului de management integrat și de a servi drept un referențial unic și permanent.

În domeniul privitor la managementul calității, la politica generală SMI se vor avea în vedere și următoarele acțiuni specifice:

- α. demonstrarea capacității Societății de a furniza continuu produse și servicii care să satisfacă cerințele de calitate ale clientului precum și cerințele reglementărilor aplicabile;
- β. îmbunătățirea gradului de satisfacție a clientului prin aplicarea eficace a SMI, inclusiv a proceselor de îmbunătățire continuă ale acestuia, în condițiile asigurării stricte a conformității cu cerințele tehnice, tehnologice, legale și de reglementare aplicabile.

Politica din domeniul calității, mediului și sănătății și securității muncii care se va implementa va asigura orientarea înspre client a tuturor proceselor care au loc în cadrul activității derulate, prin identificarea nevoilor și așteptărilor acestuia, în scopul satisfacerii cerințelor explicite și implicite privind serviciile și gama de produse oferită.

#### **7. Proiecte aflate în derulare sau care urmează a fi demarate în următorii 4 ani;**

- achiziționarea sau construcția unei hale de producție în vederea amplasării mașinii de debitat automat și a celorlalte instalații și echipamente deja aflate în patrimoniul Societății ;
- achiziționarea unui minim de echipamente (aparate de sudură, aparate de tăiere, prese și alte dispozitive de lucru,...) în vederea dezvoltării împreună cu colaboratorii a unor activități de confecții metalice navale, și nu numai, în hala deja închiriată de la o altă societate sau în hala care se va achiziționa.

**8. Principalele probleme cu care se confruntă Societatea, riscurile la care aceasta este expusă și principalele direcții de acțiune ce trebuie urmate în vederea diminuării isurilor și atingerii obiectivelor :**

##### **8.1 Societatea are creanțe totale de recuperat de cca. 43% din valoarea capitalului social.**

**Soluții :**

- înființarea unui compartiment juridic și gestionarea directă și eficientă a recuperării acestor creanțe ;
- eliminarea din activitatea de comerț a contractelor de natură celor care au generat aceste creanțe ;
- selecția riguroasă a partenerilor de afaceri și solicitarea de garanții suficiente înainte de semnarea contractului.

##### **8.2 Societatea nu are în acest moment un portofoliu de comenzi care să asigure funcționarea independentă de societatea mixtă D.S.Ma.**

**Soluții :**

- modificarea structurii organizatorice și înființarea unui compartiment de marketing, în scopul identificării de noi piețe și surse de afaceri.
- până la achiziționarea unei hale de producție, colaborarea cu alte societăți în zona care deține capacități de producție cu specific naval, în vederea participării la procedurile de achiziții publice organizate de diverse instituții publice cu atribuțiuni în domeniu.

Cu stima,

Director General  
Doru JIANU

